ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Gestión Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA - Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es "Contratar la exclusividad de un Centro Interactivo y servicios logísticos para el desarrollo y puesta en marcha del Primer Congreso Internacional de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica del Centro de Gestión Administrativa SENA, Distrito Capital 2024." así:

1. Aspectos Generales del mercado

El sector de organización de eventos, congresos y convenciones es un campo especializado que abarca una amplia gama de actividades logísticas, técnicas y estratégicas para asegurar el éxito de eventos a gran escala. Este tipo de proyectos exige la contratación de espacios específicos, como centros interactivos, que ofrezcan la infraestructura adecuada para albergar múltiples actividades de manera simultánea, desde conferencias hasta exposiciones. La exclusividad de estos espacios garantiza que el evento cuente con las condiciones necesarias para funcionar sin interrupciones, permitiendo un ambiente controlado y personalizado para los asistentes y expositores. Esto es fundamental en eventos de gran envergadura, ya que facilita una experiencia fluida y profesional.

Los servicios logísticos juegan un papel crucial en la operación de estos eventos, desde la coordinación del transporte hasta la gestión de recursos humanos y técnicos. La planificación del montaje y desmontaje de los espacios debe ser precisa y eficiente, asegurando que los tiempos se cumplan y que el lugar esté preparado con todas las condiciones necesarias para los expositores y el público. Además, se requiere personal especializado en distintas áreas, como técnicos de sonido, personal de seguridad y asistentes que ayuden con el registro y control de accesos. La correcta administración de tecnologías, como equipos de proyección y sistemas de comunicación, también es esencial para asegurar que las presentaciones y charlas se realicen sin contratiempos, ofreciendo un servicio integral.

El enfoque temático del congreso en Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica tiene un valor especial para promover el intercambio de conocimientos entre expertos, académicos e innovadores. Este tipo de eventos no solo permite la presentación de avances en ciencia y tecnología, sino que también fomenta la creación de redes de colaboración, alianzas entre instituciones y el desarrollo de proyectos conjuntos. De esta manera, los congresos se convierten en plataformas clave para la innovación y la transferencia de conocimientos, lo que contribuye al crecimiento del sector tecnológico y académico en el país.

1.1 Económico

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía; SECTOR SERVICIOS ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. El sector servicios comprende diferentes actividades económicas que se diferencian aún más dependiendo de su especialización.

1.2 Productos incluidos en el sector

El sector de eventos, congresos y convenciones incluye una amplia gama de productos que son esenciales para garantizar el éxito y la fluidez de cada evento. Uno de los productos clave es la **infraestructura del evento**, que abarca la contratación de espacios físicos como centros de convenciones, auditorios, salas de conferencias, y áreas de exhibición. Estos espacios suelen estar equipados con mobiliario especializado, como sillas, mesas, y escenarios modulares que se adaptan a diferentes configuraciones, según el tipo de evento. Además, la infraestructura también incluye la iluminación, equipos de sonido y sistemas audiovisuales, indispensables para garantizar que los discursos, presentaciones y espectáculos sean claramente visibles y audibles para todos los participantes.

Otro conjunto de productos fundamentales son los **servicios tecnológicos y de comunicación**, que van desde la provisión de equipos audiovisuales de última generación, hasta sistemas de traducción simultánea, control de accesos y soluciones de registro digital. En eventos internacionales o de gran envergadura, se incluyen servicios de transmisión en vivo (streaming) y grabación de conferencias para su posterior difusión. También se ofrecen soluciones tecnológicas como aplicaciones móviles personalizadas, que facilitan la interacción entre los asistentes y el acceso a la agenda del evento, mientras que las herramientas de realidad aumentada o virtual se están volviendo más comunes en congresos innovadores para crear experiencias inmersivas.

Finalmente, los productos relacionados con la **logística y servicios de apoyo** son esenciales para el correcto desarrollo del evento. Estos incluyen servicios de catering que ofrecen comidas y bebidas, adaptadas a diferentes preferencias dietéticas, así como productos de decoración, señalización personalizada, y materiales de marketing como folletos, stands y señalética digital. Además, se requieren productos relacionados con la gestión de la seguridad, como control de accesos, identificación de participantes (acreditaciones y brazaletes), y en algunos casos, seguros específicos para eventos. Estos elementos aseguran que todos los aspectos del evento, desde la comodidad hasta la seguridad, estén perfectamente gestionados.

1.3 Agentes que componen el sector:
El sector de eventos, congresos y convenciones está compuesto por diversos agentes que juegan un papel clave en la planificación, organización y ejecución de estos eventos. A continuación, algunos de los actores más importantes con nombre propio en la industria:

- **Corferias (Corporación de Ferias y Exposiciones de Bogotá)**: Es uno de los principales centros de convenciones y exposiciones en Colombia y América Latina. Ubicado en Bogotá, Corferias es el escenario de numerosos eventos internacionales, congresos, ferias y exposiciones de gran envergadura en diversos sectores, incluyendo tecnología, educación, salud y comercio.

- **Ágora Bogotá Centro de Convenciones**: Este moderno centro de convenciones es uno de los más destacados de la capital colombiana. Ágora está diseñado para albergar congresos internacionales, conferencias, ferias comerciales y otros eventos de gran magnitud. Su infraestructura y capacidad para más de 4,000 personas lo convierten en un actor esencial en el mercado de eventos en Colombia.

- **Cámara de Comercio de Bogotá**: Además de su rol como entidad gremial, la Cámara de Comercio de Bogotá es un importante organizador de eventos empresariales, ferias y congresos en Colombia. También gestiona espacios como el Centro Empresarial Salitre, que sirve como sede de reuniones y encuentros empresariales de diversa índole.

- **ProColombia**: Es la entidad del gobierno colombiano encargada de promover el turismo, la inversión extranjera y las exportaciones. ProColombia es un actor relevante en la organización de eventos internacionales que buscan atraer inversionistas y posicionar al país como un destino para congresos y convenciones.

- **Feria de Manizales**: Aunque conocida principalmente por su componente cultural y festivo, la Feria de Manizales incluye importantes espacios para convenciones y eventos empresariales, especialmente en sectores relacionados con la agroindustria y el café, atrayendo a actores nacionales e internacionales.

- **Plaza Mayor Medellín**: Este es otro de los grandes centros de convenciones de Colombia, ubicado en Medellín. Plaza Mayor alberga eventos de carácter internacional, desde ferias hasta congresos de tecnología, negocios y cultura, convirtiéndose en un referente de la región para este tipo de actividades.

- **CENFER Bucaramanga**: En la región nororiental de Colombia, CENFER es el principal centro de convenciones y ferias, ofreciendo espacios modernos para la realización de eventos corporativos y sectoriales en áreas como la salud, el comercio y la educación.

- **CALIEXPOSHOW**: Es uno de los eventos más importantes del Valle del Cauca, que reúne anualmente a profesionales de la moda, la salud y la estética. Además de su componente de pasarelas y exhibiciones, es un referente en la organización de congresos especializados en salud y bienestar.

Estos agentes, entre otros, forman parte del ecosistema que dinamiza el sector de eventos, congresos y convenciones, promoviendo tanto el desarrollo de la industria como el posicionamiento de Colombia en el ámbito internacional.

1.4 Gremios y asociaciones que participan en el sector:

El sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia está respaldado por diversos gremios y asociaciones que agrupan a los principales actores de la industria. Estos organismos tienen un papel crucial en la promoción de buenas prácticas, el desarrollo profesional, la representación del sector ante el gobierno y la generación de redes de colaboración. A continuación, algunos de los gremios y asociaciones más importantes en este sector con nombre propio:

- **ACOPET (Asociación Colombiana de Profesionales de Ferias, Congresos y Convenciones)**: Es una de las asociaciones clave que agrupa a los profesionales y empresas del sector de ferias, congresos y eventos. ACOPET promueve la profesionalización y el fortalecimiento del sector mediante la capacitación y el intercambio de conocimientos entre sus miembros, contribuyendo al desarrollo de la industria de eventos en Colombia.

- **Colombia Convention Bureau:** Esta organización trabaja para posicionar a Colombia como un destino atractivo para congresos, convenciones y eventos internacionales. El Colombia Convention Bureau apoya a las ciudades del país en la captación de eventos internacionales, colaborando con centros de convenciones, hoteles y operadores de eventos para ofrecer servicios de clase mundial.

- **COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia):** Aunque su enfoque principal es el sector hotelero, COTELCO tiene un papel importante en la organización de eventos y congresos debido a que muchos de estos se realizan en hoteles. La asociación también participa en la promoción de Colombia como un destino para el turismo de negocios y eventos corporativos, ofreciendo infraestructura hotelera adecuada para este tipo de actividades.

- **AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América):** Esta es una asociación internacional que agrupa a los organizadores de ferias y eventos en América Latina, incluyendo Colombia. AFIDA trabaja en la promoción de ferias y eventos comerciales como una herramienta para el desarrollo económico, ofreciendo una plataforma de colaboración y aprendizaje entre sus miembros.

- **ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia):** A través de su Cámara de Servicios Empresariales, la ANDI agrupa a empresas especializadas en la organización de eventos, ferias y convenciones, promoviendo el desarrollo del sector como una pieza clave para la economía nacional. La ANDI organiza también eventos propios que son relevantes para el ecosistema empresarial colombiano.

- **UFI (Global Association of the Exhibition Industry):** Aunque es una organización internacional, UFI incluye a varios actores colombianos en su red. Esta asociación se centra en la promoción de la industria de exposiciones y ferias comerciales en todo el mundo, estableciendo estándares internacionales para la gestión de eventos de gran envergadura y colaborando con organizadores colombianos.

- **ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo):** ANATO desempeña un papel clave en la industria de eventos al integrar agencias de viajes especializadas en la organización de eventos corporativos, congresos y convenciones. Además, organiza anualmente la Vitrina Turística, una de las ferias más importantes del sector turístico en Colombia, que también incluye componentes de reuniones de negocios y convenciones.

- **Skål Internacional Bogotá:** Skål es una organización global de profesionales del turismo y la hospitalidad, que incluye un capítulo en Bogotá. Sus miembros participan activamente en la organización de eventos y convenciones, promoviendo el turismo de negocios y eventos internacionales como parte integral de la industria del turismo.

Estos gremios y asociaciones contribuyen al crecimiento y profesionalización del sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia, apoyando tanto a sus miembros como al posicionamiento del país como un destino competitivo en la región.

1.5 Cifras totales de ventas

En 2023, el sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia generó alrededor de 3.400 millones de dólares, lo que representa entre el 0.8 % y el 1 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Este impacto económico proviene de la revitalización de sectores clave como la logística, el transporte, hotelería y el turismo, todos conectados con la realización de eventos tanto corporativos como de entretenimiento. Además, se estima que el sector generó más de 200.000 empleos directos e indirectos a lo largo del año

El regreso a los eventos presenciales fue fundamental en esta recuperación post-pandemia. Durante 2023, se realizaron cerca de 10.000 eventos solo por parte de Compensar, atrayendo a más de 2 millones de personas y beneficiando a más de 2.100 empresas afiliadas. Estos eventos jugaron un papel clave en la creación de redes profesionales, la formación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento del tejido empresarial

Además, el sector ha mostrado una notable capacidad de adaptación con la implementación de formatos híbridos y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, lo cual ha ampliado su alcance y relevancia en la economía. Esta digitalización ha permitido la conexión global y ha favorecido el intercambio de conocimientos y oportunidades de negocio, consolidando aún más su impacto

1.6 Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

El sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia muestra una sólida perspectiva de crecimiento para los próximos años, impulsada por la recuperación post-pandemia y el aumento en la demanda de eventos presenciales y híbridos. En términos de inversión, se espera un mayor flujo de capital hacia la tecnologización del sector, con el uso de herramientas digitales como la inteligencia artificial, realidad aumentada y plataformas de eventos virtuales, que están ampliando el alcance y la eficiencia de las convenciones y congresos. Las empresas están invirtiendo en mejorar sus ofertas híbridas, lo que permite atraer tanto a asistentes presenciales como virtuales, aumentando así su público potencial

En cuanto a las ventas, el sector registró ingresos de aproximadamente 3.400 millones de dólares en 2023, contribuyendo entre el 0.8 % y el 1 % del PIB colombiano. Este crecimiento está siendo impulsado por la diversificación de eventos, que van desde grandes congresos internacionales hasta eventos corporativos más pequeños, pero altamente especializados. El regreso de eventos de entretenimiento, como conciertos y exposiciones, también está movilizando un gran número de recursos, generando ingresos significativos a nivel local y nacional

De cara al futuro, las proyecciones sugieren que el sector seguirá creciendo a medida que se incremente la inversión en infraestructura para eventos y se fomente la colaboración entre los sectores público y privado. ProColombia y otros actores clave están promoviendo a Colombia como un destino internacional para convenciones, lo cual atraerá más eventos de gran escala y generará mayores ingresos. Además, se espera que el sector continúe generando miles de empleos directos e indirectos, contribuyendo a la dinamización de áreas como hotelería, el transporte y la logística

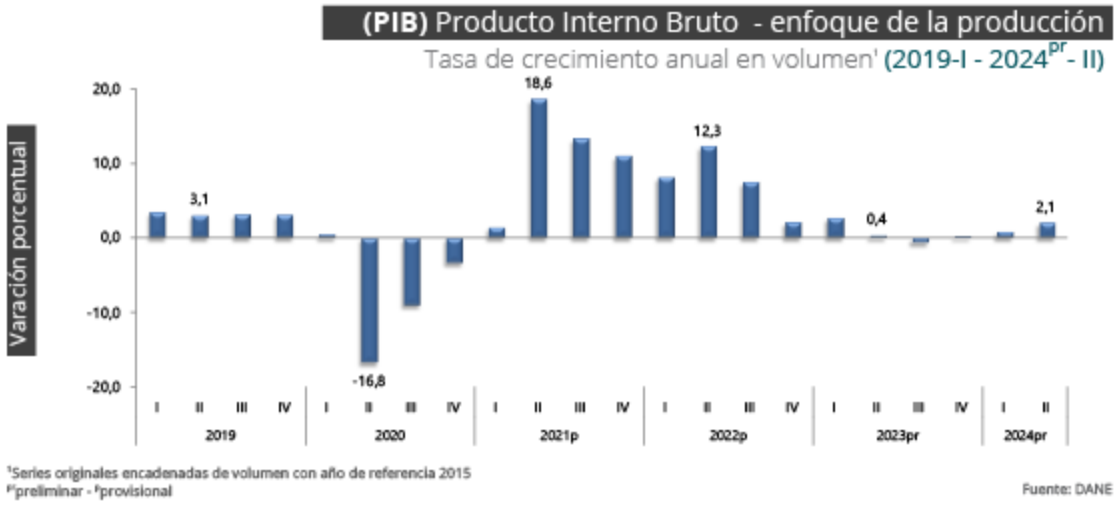
1.7 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

El sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia contribuye entre el 0.8 % y el 1 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Esto equivale aproximadamente a 3.400 millones de dólares anuales. La industria no solo incluye eventos corporativos y académicos, sino también actividades de entretenimiento, como conciertos y exposiciones, que aportan a la economía a través del turismo, hotelería, logística y otros sectores relacionados

El crecimiento de este sector es impulsado por la realización de eventos internacionales y la captación de turismo de negocios, lo que aumenta su impacto en el PIB. Además, el sector se está beneficiando de la recuperación post-pandemia, que ha revitalizado las actividades presenciales, fomentando una mayor actividad económica en áreas estratégicas del país.

En conjunto, el sector es una parte esencial de la economía nacional, con una capacidad significativa para generar empleo, atraer inversión y fortalecer otros sectores conexos, como el transporte y la tecnología.

En el segundo trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2023pr



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 10,2% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2024pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,5%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,0% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares

individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

DANE

Boletín técnico
Producto Interno Bruto (PIB_T)
II trimestre de 2024pr

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	**2,3**	**1,6**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	**2,1**	**1,5**	**0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En Economía, se le llama inflación al incremento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en un periodo determinado. Es bien conocido que un artículo que hace un año costaba $10.000 hoy puede costar $10.500 o más. Es el proceso contrario a la Deflación que consiste en la disminución de precios.

La inflación puede tener un impacto significativo en los costos operativos del sector. El aumento generalizado de los precios de bienes y servicios afecta directamente el costo de elementos clave como la logística, el transporte, la alimentación, el alojamiento y la tecnología. En un entorno inflacionario, los organizadores de eventos pueden verse obligados a aumentar los precios de inscripción o participación para compensar el incremento en los costos, lo que a su vez puede reducir la demanda, especialmente en eventos con menor

margen de ingresos. Además, la inflación afecta a los costos de proveedores, desde la renta de locales hasta servicios como catering o producción audiovisual.

La existencia de inflación durante un período implica un aumento sostenido del precio de los bienes en general, lo cual afecta la capacidad adquisitiva de la población disminuyendo su capacidad de compra y por ende su calidad de vida. Para poder medir el aumento de los precios causado por la inflación, se crean diferentes índices que miden el crecimiento medio porcentual de la canasta de familiar ponderada en función de lo que se quiera medir. El índice más utilizado para medir la inflación es el Índice de Precios al Consumidor comúnmente conocido como IPC, el cual indica porcentualmente la variación en el precio promedio de los bienes y servicios que adquiere un consumidor típico en dos periodos de tiempo, usando como referencia la canasta familiar.

El IPC (Índice de Precios al Consumidor) es un indicador que mide la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares1. La inflación puede tener un impacto significativo en los costos operativos del sector. El aumento generalizado de los precios de bienes y servicios afecta directamente el costo de elementos clave como la logística, el transporte, la alimentación, el alojamiento y la tecnología. En un entorno inflacionario, los organizadores de eventos pueden verse obligados a aumentar los precios de inscripción o participación para compensar el incremento en los costos, lo que a su vez puede reducir la demanda, especialmente en eventos con menor margen de ingresos. Además, la inflación afecta a los costos de proveedores, desde la renta de locales hasta servicios como catering o producción audiovisual.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en su Boletín Técnico – Índice de precios al consumidor – IPC en su boletín técnico del mes septiembre de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,24%, la variación año corrido fue 4,58% y la anual 5,81%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2023 - 2024 (septiembre)

IPC	Septiembre					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,54	**0,24**	8,01	**4,58**	10,99	**5,81**

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%)

1.8 Cadena de producción y distribución

La cadena de producción y distribución en el sector de eventos, congresos y convenciones incluye diversas etapas y actores que trabajan en conjunto para garantizar la planificación, ejecución y éxito de un evento. A continuación, se desglosan las principales etapas de esta cadena:

- Planificación y Organización

Productores de Eventos: Son responsables de la conceptualización y diseño del evento. Esto incluye la definición de objetivos, la selección de la fecha, la identificación del público objetivo y la elaboración del presupuesto.
Asociaciones y Gremios: Estas organizaciones, como la ACOPET o Colombia Convention Bureau, juegan un papel crucial en la promoción y apoyo a la organización de eventos. Ofrecen recursos, networking y estándares de calidad.

- Selección del Lugar

Centros de Convenciones y Espacios: La elección del lugar es fundamental. Esto implica negociar contratos con espacios que se adapten a las necesidades del evento, considerando capacidad, ubicación, y servicios disponibles.
Servicios de Catering y Logística: Se seleccionan proveedores para servicios de catering, que abarcan desde comidas y bebidas hasta necesidades dietéticas específicas.

- Producción y Ejecución

Montaje y Desmontaje: Equipos especializados se encargan del montaje de escenarios, iluminación y sonido. Esto requiere la coordinación de diversas empresas de logística y técnicos.
Tecnología y Comunicación: La implementación de tecnología para la transmisión de eventos, sistemas de sonido y multimedia es crucial. Esto puede incluir el uso de plataformas digitales para eventos híbridos.

- Distribución y Marketing

Promoción del Evento: Utilización de diversas plataformas de marketing, tanto digitales como tradicionales, para atraer a asistentes y participantes. Esto puede incluir redes sociales, correo electrónico y publicidad.
Registro de Participantes: Las plataformas de registro y gestión de asistentes son esenciales para la logística del evento, facilitando el control de accesos y la recopilación de datos.

- Evaluación y Retroalimentación

Análisis Post-Evento: Una vez concluido el evento, se lleva a cabo una evaluación que incluye la retroalimentación de los asistentes y la medición del impacto económico y social del evento. Esto permite identificar áreas de mejora para futuros eventos.

- Distribución de Recursos

En términos de distribución de recursos, los ingresos generados en un evento se distribuyen entre múltiples actores, incluidos proveedores, espacios, personal y organizaciones involucradas. Por ejemplo, un evento grande puede generar ingresos significativos que se reparten entre hoteles, restaurantes, empresas de transporte y otras entidades locales, contribuyendo así a la economía regional

1.9 Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

En el sector de eventos, congresos y convenciones, las materias primas necesarias para la producción incluyen una variedad de elementos y servicios que son fundamentales para la realización de un evento exitoso. Estas materias primas pueden variar según la naturaleza del evento, pero generalmente abarcan:

1. Espacios y Locaciones
   Alquiler de salones y centros de convenciones: Incluye costos de arrendamiento de espacios adecuados para la cantidad de asistentes.
   Servicios de decoración: Desde mobiliario hasta elementos decorativos que transforman el espacio.

2. Equipos Técnicos
   Sonido y Audio: Incluye altavoces, micrófonos, sistemas de sonido y equipos audiovisuales.
   Iluminación: Luces especializadas para crear la atmósfera adecuada para el evento.
   Tecnología: Equipos para presentaciones, pantallas y sistemas de proyección.

3. Catering y Alimentación
   Ingredientes y alimentos: Materias primas para la preparación de comidas y bebidas, que son fundamentales para el catering.
   Servilletas, platos y utensilios: Elementos desechables o reutilizables que son necesarios para el servicio de comidas.

4. Transporte y Logística
   Servicios de transporte: Incluye vehículos para trasladar asistentes, equipos y suministros al evento.
   Costos de logística: Gastos relacionados con la gestión de la cadena de suministro para asegurar que todos los elementos necesarios estén disponibles.

Variación de Precios
La variación de precios de estas materias primas puede verse afectada por diversos factores, como:
Inflación: Un aumento general en los precios puede encarecer tanto los alquileres de espacios como los servicios de catering y equipamiento técnico.
Tasa de Cambio: La devaluación del peso colombiano afecta los costos de insumos importados, como equipos de tecnología y suministros de catering. Esto puede llevar a un aumento en los precios finales que los organizadores deben trasladar a los asistentes.
Costos de Logística: Cambios en los precios del combustible y en la infraestructura de transporte pueden incrementar los costos logísticos asociados con el movimiento de equipos y personal

1.10 Dinámica de importaciones exportaciones y contrabando

La dinámica de importaciones y exportaciones en el sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia es esencial para el abastecimiento de insumos y servicios necesarios para la realización de eventos. Las importaciones suelen incluir equipos tecnológicos, sistemas de audio y video, así como mobiliario especializado que no se produce localmente. La dependencia de estos insumos importados puede generar fluctuaciones en los costos, especialmente ante cambios en la tasa de cambio y regulaciones aduaneras. Esto puede impactar directamente en los precios que deben asumir los organizadores de eventos, así como en la accesibilidad de los servicios ofrecidos

Por otro lado, el sector también se beneficia de las exportaciones, particularmente a través del turismo de negocios. Colombia ha empezado a posicionarse como un destino atractivo para eventos internacionales, lo que genera ingresos significativos a través del gasto de asistentes extranjeros en hoteles, restaurantes y transporte. Además, algunas empresas colombianas están ofreciendo sus servicios de planificación y gestión de eventos a clientes internacionales, lo que contribuye al crecimiento del sector y al fortalecimiento de la economía local

Sin embargo, el contrabando representa un desafío significativo para el sector. La llegada de productos y equipos de forma ilegal puede afectar la calidad de los insumos disponibles en el mercado, así como distorsionar la competencia entre empresas legales e ilegales. Esta situación no solo perjudica a los proveedores que cumplen con las regulaciones, sino que también puede comprometer la calidad de los eventos organizados. Es crucial que las autoridades implementen medidas efectivas para abordar el contrabando y fomentar un entorno más equitativo para las empresas del sector

5. Técnico

El sector de eventos, congresos y convenciones ha experimentado diversas innovaciones en los últimos años, impulsadas por la necesidad de adaptarse a un entorno en constante cambio y a las demandas de los asistentes. A continuación, se destacan algunas de las innovaciones más significativas:

1. Tecnología Híbrida y Virtual

La adopción de plataformas híbridas y virtuales ha revolucionado la forma en que se llevan a cabo los eventos. Estas tecnologías permiten a los organizadores llegar a una audiencia más amplia, combinando la participación presencial con la virtual. Las plataformas digitales ofrecen herramientas interactivas, como encuestas en tiempo real, chats en vivo y espacios para networking, lo que mejora la experiencia del asistente. Según datos de Eventbrite, el 67% de los organizadores considera que los eventos híbridos son el futuro del sector

2. Experiencias Personalizadas

Los organizadores están invirtiendo en tecnología de datos para ofrecer experiencias personalizadas a los asistentes. Mediante el uso de aplicaciones móviles y análisis de datos, se pueden crear itinerarios personalizados basados en los intereses y preferencias de los participantes. Esta personalización mejora la satisfacción del cliente y fomenta un mayor compromiso. Por ejemplo, eventos como CES y SXSW han implementado aplicaciones que permiten a los asistentes crear sus agendas y conectarse con otros participantes de manera más efectiva

3. Sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en un foco clave para la industria de eventos. Se están implementando prácticas sostenibles en la organización de eventos, como el uso de materiales reciclables, reducción de desperdicios y selección de proveedores que sigan prácticas ecológicas. Eventos como COP26 han destacado la importancia de ser responsables con el medio ambiente y han establecido estándares que otros eventos están comenzando a seguir. Además, la digitalización de materiales (como programas y folletos) contribuye a disminuir el uso de papel y otros recursos

Estas innovaciones reflejan la evolución del sector hacia una mayor flexibilidad, interactividad y responsabilidad ambiental, lo que promete transformar la forma en que se organizan y experimentan los eventos en el futuro.

6. Regulatorio

El marco normativo legal vigente en el sector de **eventos, congresos y convenciones** en Colombia abarca diversas leyes, decretos y regulaciones que regulan la organización y realización de estos eventos. A continuación, se presenta una lista extensa de las normativas más relevantes:

1. Leyes y Códigos

- **Ley 80 de 1993**: Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. Regula la contratación estatal, incluyendo eventos organizados por entidades públicas.
- **Ley 1558 de 2012**: Promoción de la actividad cultural y artística, que incluye disposiciones sobre la organización de eventos culturales y festivales.
- **Ley 142 de 1994**: Regula los servicios públicos y puede influir en la prestación de servicios durante eventos.
- **Código Nacional de Tránsito (Ley 769 de 2002)**: Relacionado con el transporte de asistentes a eventos.

2. Decretos

- **Decreto 019 de 2012**: Normas para la simplificación de trámites administrativos, que pueden afectar la gestión de permisos para eventos.
- **Decreto 1072 de 2015**: Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, relevante para la contratación de personal para eventos.
- **Decreto 1866 de 2013**: Normativa relacionada con la seguridad en espacios públicos y eventos masivos.

3. Normativas Locales

- **Alcaldías**: Cada ciudad puede tener ordenanzas y decretos específicos relacionados con la organización de eventos. Por ejemplo, la **Secretaría de Cultura de Bogotá** tiene normativas propias para la realización de eventos culturales y artísticos.
- **Licencias y Permisos**: Dependiendo de la naturaleza del evento, se requerirán diferentes permisos, que pueden incluir licencias de funcionamiento, seguridad y salud, entre otros.

4. Regulaciones Sanitarias

- **Resolución 666 de 2020**: Normas sobre bioseguridad para eventos masivos, emitida en el contexto de la pandemia de COVID-19.
- **Normas del Ministerio de Salud**: Para garantizar la seguridad sanitaria durante eventos públicos, que se han adaptado con el tiempo.

5. Regulación del Turismo

- **Ley 300 de 1996**: Ley General de Turismo, que promueve la actividad turística y puede incluir la regulación de congresos y convenciones.
- **Ley 1558 de 2012**: Promoción del turismo de negocios, incluyendo congresos y ferias comerciales.

6. Normas de Protección al Consumidor

- **Ley 1480 de 2011**: Estatuto del Consumidor, que protege los derechos de los asistentes a eventos.

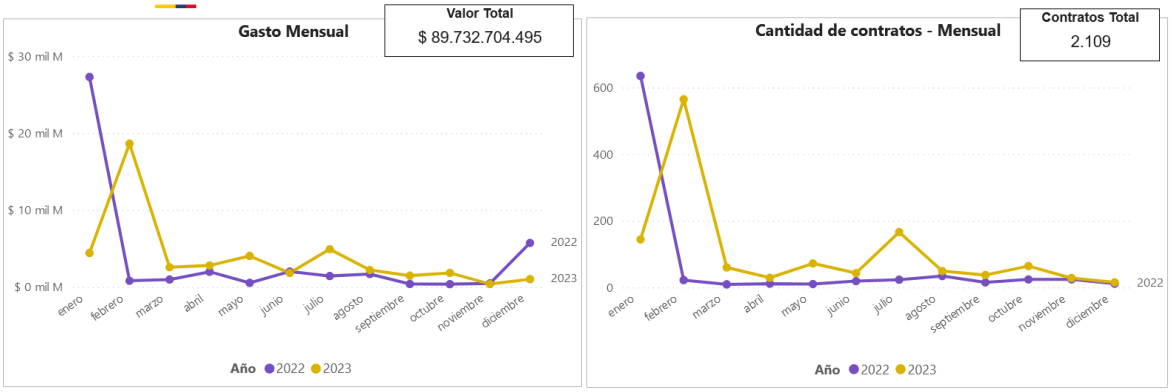
7. Otras Normativas

- **Código Penal y Código Civil**: Disposiciones sobre responsabilidad civil y penal que pueden ser relevantes en el contexto de la organización de eventos.

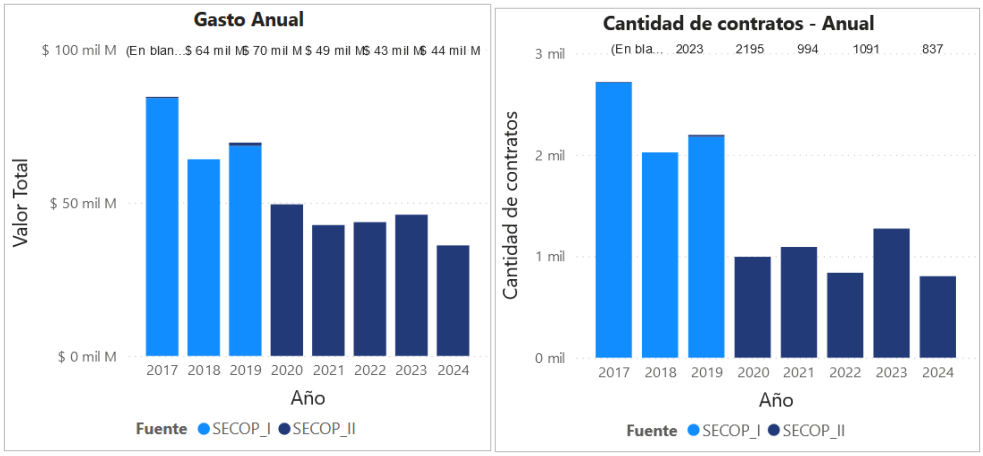
7. Comportamiento del gasto Histórico

Con el fin de realizar un estudio del gasto histórico de la entidad y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 80141900; 93141700; 93131600; 86101800, y tomando las dos últimas vigencias 2022 y 2023 Teniendo los siguientes resultados

Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2022 y 2023 fue en total $89.732.704.495 con 2.109 contratos suscritos en SECOP II.



Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas siete vigencias fue mayor en el 2017 con un valor superior a $50 mil M mediante la suscripción de 2711 contratos, seguido por los años 2019, 2018, 2020, 2022 y 2021. De igual forma desde la vigencia 2020 los contratos fueron realizados en su mayoría por la plataforma SECOP II.



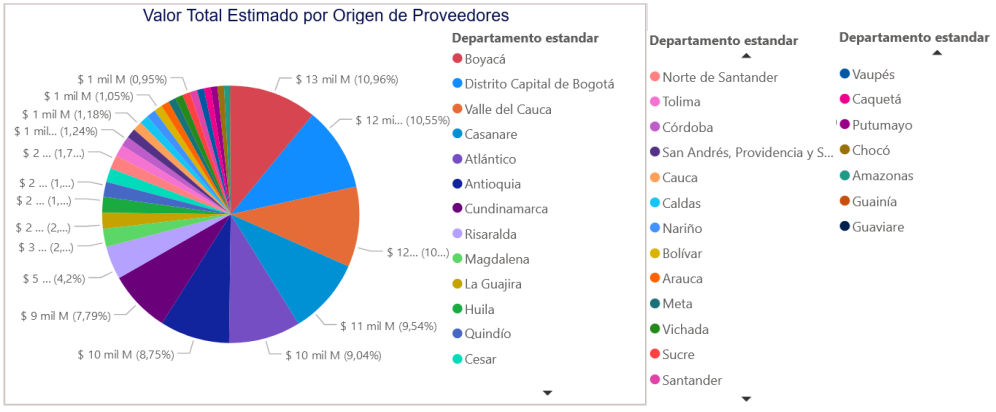
El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, el código que más representación tuvo en ambas vigencias fue el 861018 con un porcentaje del 71.72%, así mismo, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2023 con una participación del 51.35%

Año	2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8610 - Formación profesional	740	$ 32.514.128.438	36,23%	1142	$ 31.842.680.347	35,49%	1882	$ 64.356.808.785	71,72%
861018 - Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra	740	$ 32.514.128.438	36,23%	1142	$ 31.842.680.347	35,49%	1882	$ 64.356.808.785	71,72%
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	50	$ 5.221.738.007	5,82%	48	$ 4.940.863.842	5,51%	98	$ 10.162.601.849	11,33%
931316 - Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición	50	$ 5.221.738.007	5,82%	48	$ 4.940.863.842	5,51%	98	$ 10.162.601.849	11,33%
8014 - Comercialización y distribución	29	$ 4.114.600.422	4,59%	52	$ 5.446.630.042	6,07%	81	$ 9.561.230.464	10,66%
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	29	$ 4.114.600.422	4,59%	52	$ 5.446.630.042	6,07%	81	$ 9.561.230.464	10,66%
9314 - Servicios comunitarios y sociales	18	$ 1.800.066.774	2,01%	30	$ 3.851.996.623	4,29%	48	$ 5.652.063.397	6,30%
931417 - Cultura	18	$ 1.800.066.774	2,01%	30	$ 3.851.996.623	4,29%	48	$ 5.652.063.397	6,30%
Total	837	$ 43.650.533.641	48,65%	1272	$ 46.082.170.854	51,35%	2109	$ 89.732.704.495	100,00%

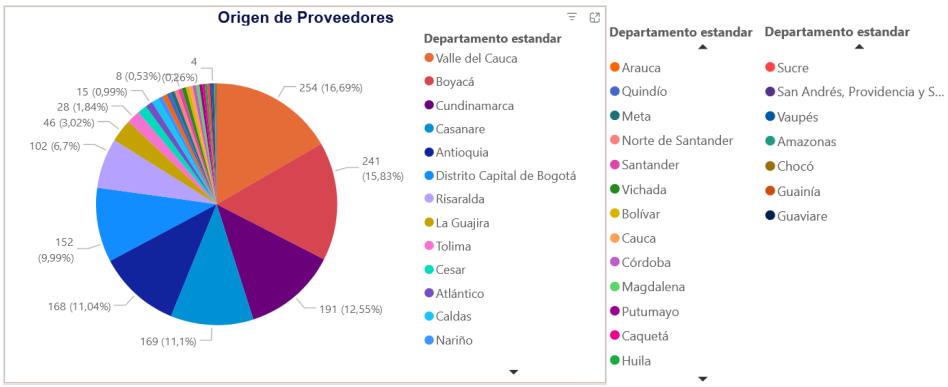
De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa COLSUBSIDIO fue quien más contratos suscribió; no obstante, el proveedor que tuvo más participación en el gasto de la entidad fue la empresa DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO.



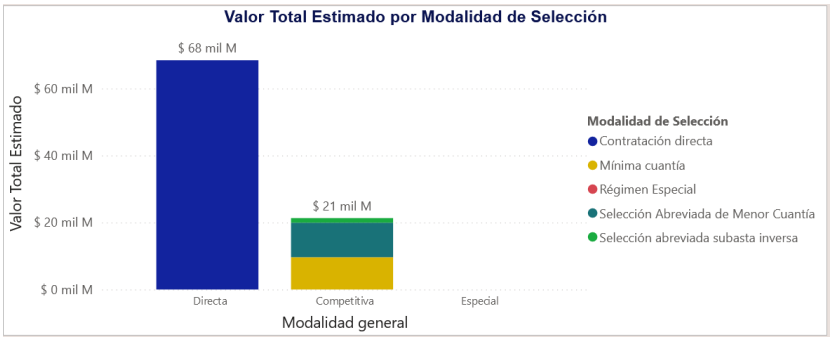
En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Boyacá con un porcentaje del 10.96%



El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un mayor porcentaje fue Valle del Cauca on un porcentaje del 16.69%



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades de contratación de la cual la más representativa ha sido la modalidad directa, seguida de la modalidad competitiva con Mínima cuantía, seguida de Selección Abreviada de Menor Cuantía; no obstante, se evidencia que la modalidad especial con Régimen especial cuenta con un valor mínimo pero no menos importante.



De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

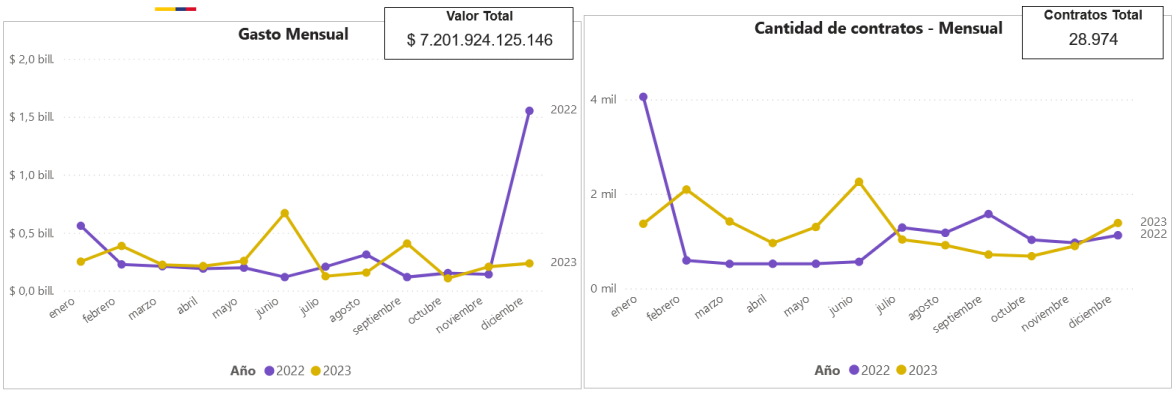
8. Procesos anteriores SENA

AÑO	2023	2023
NUMERO	MC-MGN-CLPE-010-2023	CD-BLV-DIR-0045-2023
ENTIDAD	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA	SENA REGIONAL BOLIVAR GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA	CONTRATACIÓN DIRECTA (CON OFERTAS)
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS	FEDERACION COLOMBIANA DE AGENTES LOGISTICOS EN COMERCIO INTERNACIONAL

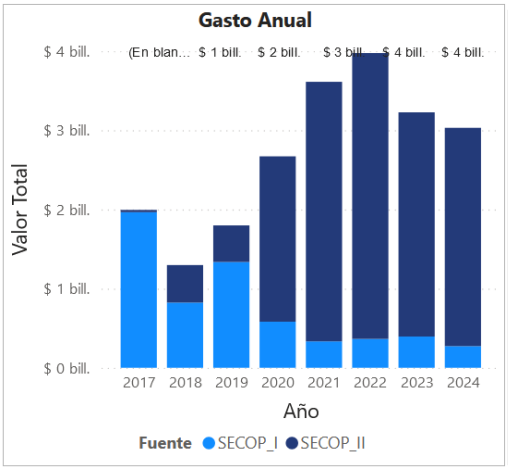
NOMBRE/RAZON SOCIAL CONTRATISTA	GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS	FEDERACION COLOMBIANA DE AGENTES LOGISTICOS EN COMERCIO INTERNACIONAL
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO EL IV CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO REGIONAL, RELACIONADO CON EL PROYECTO SGPS-11445-2023	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO, PATROCINIO Y PARTICIPACIÓN EN EL XXIV CONGRESO INTERNACIONAL FITAC
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	24.974.600 COP	19.319.650 COP
TIEMPO DE EJECUCIÓN	109 (DÍAS)	3 (DÍAS)
GARANTÍAS EXIGIDAS	– CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO – CALIDAD DEL SERVICIO	– NO SE REQUIRIERON

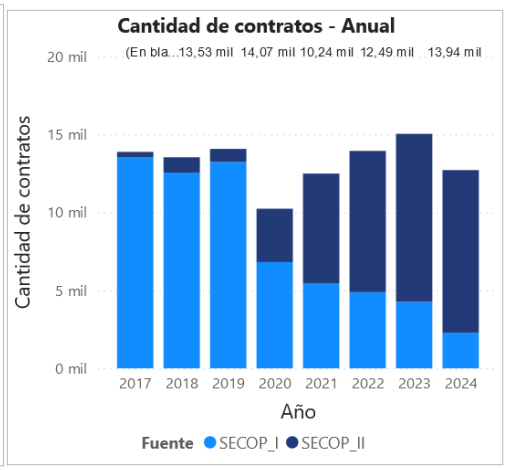
De igual forma se realiza un estudio del gasto histórico de otras entidades y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrán en cuenta todas las entidades que contratan a través de SECOP I, SECOP II y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 80141900; 93141700; 93131600; 86101800, y tomando las dos últimas vigencias 2022 y 2023 Teniendo como resultado lo siguiente

En el Gasto Mensual de las entidades, la sumatoria en las vigencias 2022 y 2023 fue en total $7.201.924.125.146 con 28.974 contratos suscritos.



En el gasto Anual y en la cantidad de contratos se encuentra que la vigencia donde tuvo mayor participación fue en el 2022, por otra parte, la menor participación fue en año 2018.





Se evidencia que el mayor gasto fue en el código clasificador 931316 y una participación del 60.79% en ambas vigencias.

Año	2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	**2060**	**$ 2.824.725.081.361**	**39,22%**	**2411**	**$ 1.553.134.455.976**	**21,57%**	**4471**	**$ 4.377.859.537.337**	**60,79%**
931316 - Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición	2060	$ 2.824.725.081.361	39,22%	2411	$ 1.553.134.455.976	21,57%	**4471**	**$ 4.377.859.537.337**	**60,79%**
9314 - Servicios comunitarios y sociales	**7954**	**$ 846.752.949.861**	**11,76%**	**8190**	**$ 1.328.504.884.041**	**18,45%**	**16144**	**$ 2.175.257.833.902**	**30,20%**
931417 - Cultura	7954	$ 846.752.949.861	11,76%	8190	$ 1.328.504.884.041	18,45%	**16144**	**$ 2.175.257.833.902**	**30,20%**
8014 - Comercialización y distribución	**1236**	**$ 187.455.440.219**	**2,60%**	**1239**	**$ 224.773.240.642**	**3,12%**	**2475**	**$ 412.228.680.861**	**5,72%**
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	1236	$ 187.455.440.219	2,60%	1239	$ 224.773.240.642	3,12%	**2475**	**$ 412.228.680.861**	**5,72%**
8610 - Formación profesional	**2690**	**$ 116.390.277.575**	**1,62%**	**3194**	**$ 120.187.795.471**	**1,67%**	**5884**	**$ 236.578.073.046**	**3,28%**
861018 - Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra	2690	$ 116.390.277.575	1,62%	3194	$ 120.187.795.471	1,67%	**5884**	**$ 236.578.073.046**	**3,28%**
Total	**13940**	**$ 3.975.323.749.016**	**55,20%**	**15034**	**$ 3.226.600.376.130**	**44,80%**	**28974**	**$ 7.201.924.125.146**	**100,00%**

Igualmente, de la información encontrada podemos concluir que el mayor número de contratos fue suscrito por proveedores de orden nacional; no obstante existe un origen extranjero (imagen 1), así mismo, el valor total estimado por origen de los proveedores donde se tuvo un gasto representativo mayor a $2 bill que representan el (8.84%) son de Distrito Capital de Bogotá (imagen 2) y los proveedores que prestan estos servicios con un 18.84% de participación son de Antioquia (imagen 3). De igual forma, podemos evidenciar que la empresa FUNDACIÓN DEDICADA A LA RESPOSABILIDAD SOCIAL fue el proveedor que suscribió mayor número de contratos con SESENTA Y NUEVE (69) (imagen 4).

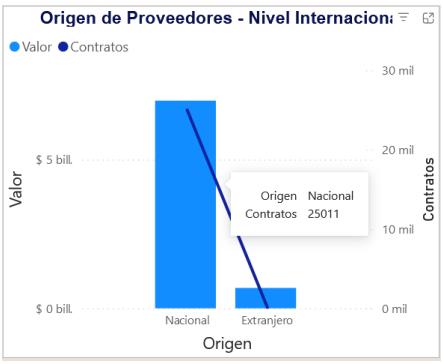


Imagen 1

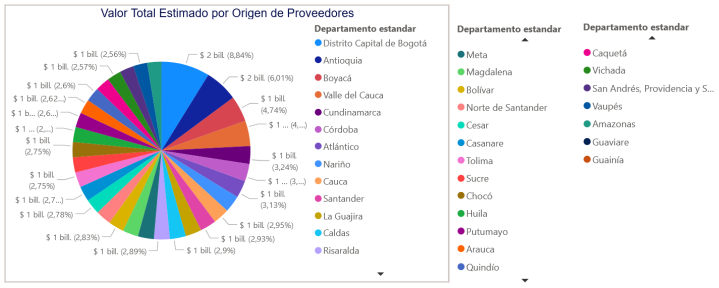


Imagen 2

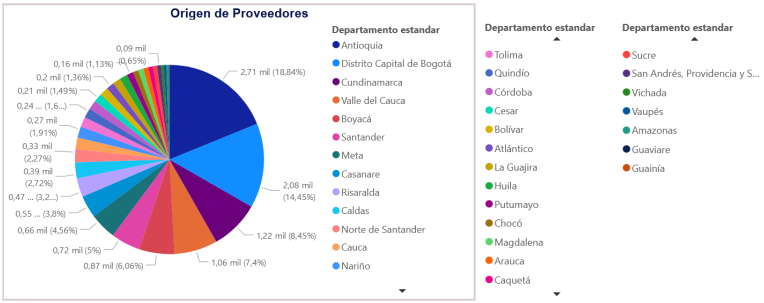
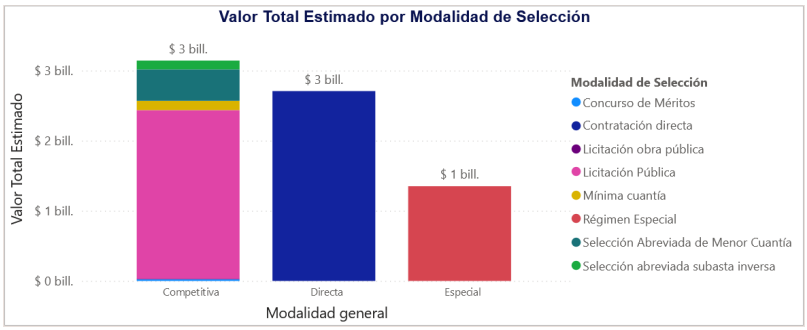


Imagen 3



Imagen 4

La contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa la modalidad competitiva con Licitación pública, continuando con la modalidad Directa con Contratación directa y finalizando con la modalidad especial con Régimen Especial.



De igual forma la información consultada en el SECOP II se revisaron los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

9. Procesos otras entidades

AÑO	2022	2022	2023	2023
NUMERO	CD-0065-SG-2022	BOG-788-2022	CAR-LP-04-2023 (PRESENTACIÓN DE OFERTA)	PN DIRAN CD 034 2023
ENTIDAD	INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES	ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PUBLICA	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR.	DIRECCION DE ANTINARCOTICOS
MODALIDAD SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	CONTRATACIÓN DIRECTA (CON OFERTAS)	CONTRATACIÓN DIRECTA.	LICITACIÓN PÚBLICA	CONTRATACIÓN DIRECTA (CON OFERTAS)
PROVEEDORES QUE SE PRESENTARON	SOCIEDAD TEQUENDAMA S.A.	CENTRO SOCIAL DE AGENTES Y PATRULLEROS DE LA POLICIA NACIONAL	DU BRANDS	SOCIEDAD TEQUENDAMA S.A.
NOMBRE/RAZÓN SOCIAL CONTRATISTA	SOCIEDAD TEQUENDAMA S.A.	CENTRO SOCIAL DE AGENTES Y PATRULLEROS DE LA POLICIA NACIONAL	DU BRANDS	SOCIEDAD TEQUENDAMA S.A.
OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATAR EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, ALQUILER DE SALONES, AYUDAS AUDIOVISUALES, PLATAFORMA DE TRANSMISIÓN VIRTUAL, APOYO LOGÍSTICO Y DEMÁS	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES DE CÁTERIN, ALOJAMIENTO Y DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA LA PUESTA EN	PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA REALIZACIÓN DEL 4TO CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN AMBIENTAL CAR Y EL	PRESTACIÓN DEL SERVICIO LOGISTICO INTEGRAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL "IV CONGRESO INTERNACIONAL CONTRA EL TRAFICO DE FENTANILO,

	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ PARA LA REALIZACIÓN DEL 20° CONGRESO NACIONAL Y 5° CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES EN LA MODALIDAD MIXTA (PRESENCIAL Y VIRTUAL).	MARCHA DEL CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA - CIAP, A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ ENTRE LOS DÍAS 29 DE SEPTIEMBRE A 1 DE OCTUBRE DE 2022	5TO ENCUENTRO NACIONAL DE AUTORIDADES AMBIENTALES CAR EN CUMPLIMIENTO A LAS DIMENSIONES DE RECONOCIMIENTO DE LA CORPORACIÓN COMO ACTOR DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.	SUSTANCIAS QUIMICAS Y NUEVAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS-NSP EN DEFENSA DE LA VIDA
VALOR DE LOS CONTRATOS/FORMA DE PAGO	735.022.726 COP	79.340.000 COP	1.398.470.014 COP	649.922.455 COP
TIEMPO DE EJECUCIÓN	61 (DÍAS)	3 (MESES)	5 (MESES)	30 (DÍAS)
GARANTÍAS EXIGIDAS	– CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO – PAGO DE SALARIOS – CALIDAD DEL SERVICIO	NO SE REQUIRIERON	– CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO – PAGO DE SALARIOS – CALIDAD DEL SERVICIO – RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	– CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO – PAGO DE SALARIOS

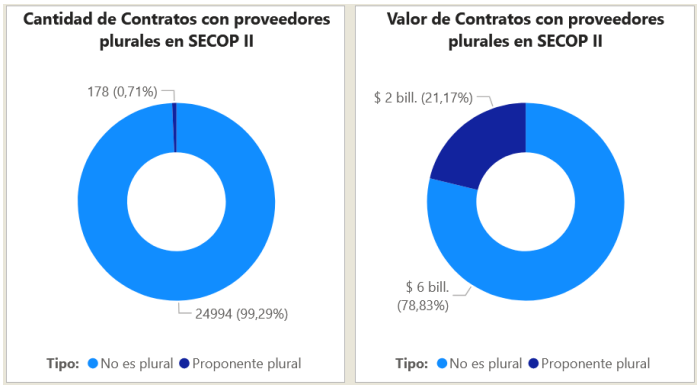
10. Estudio de la oferta

La oferta del sector de eventos, congresos y convenciones en Colombia se ha expandido considerablemente, impulsada por la creciente demanda de espacios adecuados y servicios integrales. Centros de convenciones como el Ágora en Bogotá, el Centro de Eventos del Caribe en Barranquilla, y el Palacio de Exposiciones en Medellín se destacan por su capacidad para albergar eventos de diferentes magnitudes. Estas instalaciones no solo ofrecen infraestructura moderna, sino también servicios complementarios como tecnología audiovisual y catering, adaptándose a las necesidades específicas de cada evento

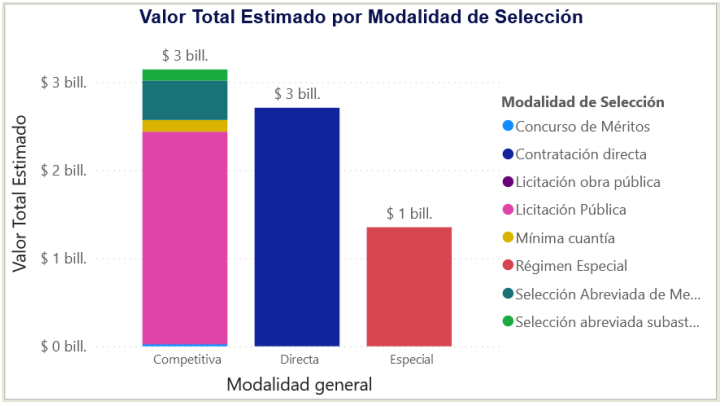
El crecimiento del turismo de negocios ha sido un motor clave en esta expansión, con un aumento en la llegada de asistentes internacionales que participan en congresos y ferias. Organizaciones como el Colombia Convention Bureau están trabajando activamente para promover el país como un destino atractivo para eventos internacionales, proporcionando apoyo a los organizadores y desarrollando paquetes turísticos que combinan alojamiento y actividades locales. Esto no solo mejora la competitividad del sector, sino que también contribuye al desarrollo económico de las regiones donde se llevan a cabo estos eventos

Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta las plataformas del SECOP I y SECOP II, todos los departamentos del país, el código general de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera, que identifica el objeto a contratar 80141900; 93141700; 93131600; 86101800 y tomando las dos últimas vigencias 2022 y 2023 Teniendo como resultado lo siguiente

Hay más de 14.09 mil proveedores que pueden prestar este servicio, de los cuales el 0.71% ha sido proveedor plural



Como se indicó en el análisis de la demanda la contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa la modalidad competitiva con Licitación pública, continuando con la modalidad Directa con Contratación directa y finalizando con la modalidad especial con Régimen Especial.



11. Estudio del Mercado

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, El Centro de Gestión Administrativa Regional Distrito Capital, convocó públicamente a las personas jurídicas y/o naturales que prestan los servicios objeto de contratación, para que proporcionaran información para consolidar el análisis económico del valor estimado del futuro proceso contractual así:

Se publicó en la página web del SENA, la solicitud de cotización, así como en el SECOP II a través del link: **https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.34574278&isFromPublicArea=True&isModal=False** una vez expirado el término establecido en la invitación a cotizar, el Centro de Formación, no recibió respuesta mediante las aplicaciones, por lo cual, se recibieron tres (03) precotizaciones físicas y se precisa que las tres (03) precotizaciones allegadas, no diligenciaron correctamente

la totalidad de los campos indicados para cotización, razón por la cual no es posible adelantar un estudio de mercado, como se evidencia en el estudio previo, se requiere servicios de la siguiente forma:

ITEM	ELEMENTO
1	EXCLUSIVIDAD CENTRO INTERACTIVO FECHA 12,13,14 Y 15 NOVIEMBRE 2024 Incluye: * 9 Laboratorios con capacidad de 25 personas cada uno. * Aulas múltiples capacidad máxima de 60 personas acomodación tipo auditorio. * Sala digital capacidad máxima 176 personas. * Cine Domo capacidad máxima 309 personas. * Hall de cines. * Parque piso dos * Recorrido exploratorio por salas de exposición *Montaje y desmontaje (Maximo hasta las 8:00 pm)
2	ENFERMERA (12, 13 Y 14 DE NOVIEMBRE 2024)
3	ENFERMERA (15 DE NOVIEMBRE 2024 HASTA FINALIZAR DESMONTAJE)
4	GUARDA DE SEGURIDAD (FECHA 12,13 Y 14 NOVIEMBRE 2024)
5	GUARDA DE SEGURIDAD (FECHA 15 NOVIEMBRE 2024)
6	REFRIGERIO PASTEL POLLO + BEBIDA FRIA Pastel pollo + Jugo Hit cajita (700 para cada dia)
7	ALMUERZO Lomo de res salteado (110 gramos), acompañado de arroz a la jardinera (120 gramos) y ensalada cesar + Jugo Natural (9 onzas) (60 para cada dia)
8	ESTACION DE CAFÉ PERMANENTE CON COLACIONES Estación con aromática y tinto, galletas surtidas, mezcladores, azúcar sobre, instaren (2 und), 4 vasos (4 oz) por persona. Nota: 336 para los días 1 y 2, 337 para el día 3
9	MESEROS (2 para cada día)

Siendo Maloka el único proponente que cotizó todos los servicios que requiere la realización del evento. (Validar cotizaciones de los proponentes Bisnext y Corferias anexos)

Con base en los antecedentes y la información que hacen parte integral en el presente análisis del sector, se puede inferir que en el mercado y específicamente en el sector al cual se hace referencia, no existe un amplio mercado con oferentes especializados en el apoyo logístico de diferentes eventos con capacidad de respuesta inmediata con los cuales se pueden suplir la necesidad que presenta y exige la Entidad.

Firmado digitalmente por Tatiana Lenke Matallana Roa
Fecha: 2024.10.25 16:49:51 -05'00'

TATIANA LENKE MATALLANA ROA
SUBDIRECTORA (E)

Revisó: Lina Marcela Henao Venegas, Coordinadora del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC
Proyectó: Comité Estructurador

- Luis Mario Poveda Rincón, Abogado (C) del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAF
- Yoan Sebastián Martínez Chavarro, Dinamizador Ambiental
- Erika Liliana Matiz Badillo, Profesional SST (C)
- Johan Orvais Moreno Pachón, Contador (C) del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC
- Hernan Gaitan Paredes, Referente Sennova